

**ส่วนที่ ๓**  
**การวิเคราะห์ศักยภาพและ**  
**เป้าหมายการท่องเที่ยว**

**นโยบายด้านการท่องเที่ยว**

**การพัฒนาการท่องเที่ยว**

(๑) ส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สนับสนุนการท่องเที่ยวและเร่งรัดการปรับปรุงมาตรฐานในเรื่องสิ่งอำนวยความสะดวกความปลอดภัย และสุขอนามัย โดยคำนึง การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวของผู้พิการและผู้สูงอายุ

(๒) พัฒนา บุรณะ และฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรมเดิมที่มีอยู่แล้ว ส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ในเชิงกลุ่มพื้นที่ที่มีศักยภาพสามารถเชื่อมโยงธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม และวิถีชีวิตของชุมชน

(๓) ยกระดับและรักษามาตรฐานบริการด้านการท่องเที่ยว

(๔) ส่งเสริม สนับสนุนตลาดนักท่องเที่ยวคุณภาพ ทั้งจากต่างประเทศและในประเทศ

(๕) ส่งเสริมกิจกรรมและรูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อสร้างคุณค่า และมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยว

(๖) ผลักดันความร่วมมือของหน่วยงานต่างๆ เพื่อให้บริการนักท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพ

(๗) พัฒนาด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ส่งเสริมบทบาทขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและภาคเอกชนให้เข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ด้านการตลาด และการประชาสัมพันธ์เพื่อยกระดับแหล่งท่องเที่ยวของไทยให้เป็นที่รู้จักทั่วโลก

**เป้าหมายการท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนตำบลปราณบุรี**

๑. ร่วมกันฝันเพื่อปึกธงว่าเป้าหมายที่เราต้องการ ต้องการเห็นการท่องเที่ยวของเราเป็นเช่นไร ?

- มีนักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ

- อยากให้ตำบลปราณบุรีเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และแหล่งท่องเที่ยวทางการ

เกษตรอย่างเต็มรูปแบบ

- คนปราณบุรีมีแหล่งรายได้ทางการท่องเที่ยวเสริม

- อยากให้นักท่องเที่ยวประทับใจในสินค้าและบริการของคนในชุมชน

- อยากให้นักท่องเที่ยวเข้ามาทุกวัน การค้าขายจะได้ค้าขายได้ทุกวัน สินค้าที่ผลิตก็สามารถ

จำหน่ายได้

- อยากให้คนในชุมชนมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว ช่วยกันดูแลรักษา

- อยากเห็นคนทั้งประเทศรู้จัก และจัดให้แหล่งท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ

ของประเทศ

**มิติด้านสิ่งแวดล้อม**

- อยากให้ประชาชนในชุมชนเอื้อเฟื้อกันเหมือนในอดีต

- อยากให้ป่าไม้อุดมสมบูรณ์

### มิติในด้านเศรษฐกิจ

- คนในท้องถิ่นมีงานทำ เศรษฐกิจในชุมชนดี
- ไม่มีปัญหาทางสังคม คนในชุมชนมีความสุข
- ชุมชนมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักกันทั่ว

### ยุทธศาสตร์ในการพัฒนา

ด้านการบริหารจัดการ ในด้านผู้นำและโครงสร้างองค์กร เพื่อให้การนำแผนพัฒนาการท่องเที่ยว ไปสู่การปฏิบัติ ชุมชนควรจัดตั้งคณะกรรมการขึ้นมาหนึ่งชุด ทำหน้าที่เป็นตัวแทนของคนในชุมชนในการ ขับเคลื่อนโครงการ เพื่อวางแผนและประสานงานติดต่อระหว่างชุมชน องค์กรบริหารส่วนตำบล และ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ เพื่อให้ทุกกลุ่มได้เข้ามามีบทบาทและทำงานร่วมกันในการพัฒนาชุมชนของตนเอง คณะกรรมการชุดดังกล่าว ควรจัดตั้งด้วยระบบโควตา กล่าวคือ ให้แต่ละกลุ่มส่งตัวแทนที่มีความเหมาะสม เข้ามาทำงาน คณะกรรมการหมู่บ้าน ประกอบด้วยฝ่ายต่าง ๆ ดังนี้

ฝ่าย	หน้าที่รับผิดชอบ
๑. ฝ่ายประชาสัมพันธ์และการตลาด	เชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวของประชาชนใน ชุมชน สื่อสารภายในชุมชน ดูแลด้านสื่อมวลชน สร้าง กิจกรรมการตลาดเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว ติดต่อ ประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งรัฐและเอกชน
๒. ฝ่ายการเงินและบัญชี	จัดทำระบบการเงิน บัญชีรายรับ/รายจ่าย ดูแลทรัพย์สินของคณะกรรมการ (ถ้ามี)
๓. ฝ่ายวิชาการ	ศึกษา ค้นคว้า และรวบรวมเรื่องราวต่าง ๆ ของ ชุมชน เพื่อนำมาเป็นข้อมูลด้านการท่องเที่ยว เก็บ รวบรวมไว้ อย่างเป็นระบบเพื่อให้มีการศึกษา และ เผยแพร่ต่อไป
๔. ฝ่ายพัฒนาและควบคุมมาตรฐานสินค้า	ออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยวให้ครบวงจร นำเสนอเป็น Packages Tour ควบคุมรูปแบบการ ท่องเที่ยว และ ให้บริการนักท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน และคงความเป็นอัตลักษณ์ของชุมชนเอาไว้
๕. ฝ่ายดูแลสถานที่ บำรุงรักษาสิ่งแวดล้อม และปรับปรุงภูมิทัศน์	บำรุงรักษาธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมของชุมชน เอาไว้ ปรับปรุงภูมิทัศน์ สร้าง ซ่อมแซม ปรับปรุง อาคารสถานที่ ห้องน้ำ ถนน ระบบการบำบัดน้ำเสีย และ ประสานขอรับการช่วยเหลือจากหน่วยงาน ภายนอก
๖. ฝ่ายสาธารณสุข	ให้ความรู้ด้านสุขศึกษา การปฐมพยาบาลเบื้องต้น ด้านการประกอบอาหาร การสาธารณสุขทั่วไป ปรับปรุงหาถึงใส่ขยะ รณรงค์ให้คนในชุมชนใส่ใจ เรื่องความสะอาดและอาหารที่บริการนักท่องเที่ยว
๗. ฝ่ายทะเบียน	พัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและการให้บริการในด้านต่าง ๆ ในชุมชน เช่น แหล่ง ท่องเที่ยว สถานประกอบการ และผู้ประกอบการฯ

๘. ฝ่ายรักษาความปลอดภัย	ดูแลความปลอดภัยภายในชุมชน เช่น การจัดเวรยาม การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย รวบรวม ข้อมูลและ พัฒนาฐานข้อมูลอย่างเป็นระบบ
๙. ฝ่ายพัฒนาสังคม	สร้างทัศนคติที่ดีของชุมชนและภาคีต่อการจัดการ ท้องเที่ยวระดับชุมชน ประสานความเข้าใจ การ วางแผน และจัดทำโครงการพัฒนาชุมชน และขอ ความช่วยเหลือ จากหน่วยราชการ

นอกจากคณะกรรมการชุดดังกล่าว ซึ่งมีหน้าที่ในการบริหารจัดการโครงการด้านการท่องเที่ยว โดยตรงแล้ว ยังมีกลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนการท่องเที่ยวโดยอ้อม ซึ่งจะช่วยสนับสนุนให้ชุมชน มีความเข้มแข็งยิ่งขึ้นในการดำเนินงานการท่องเที่ยว ประกอบด้วยกลุ่มบุคคล ดังนี้

ฝ่าย	หน้าที่รับผิดชอบ
หน่วยงานที่สนับสนุนการท่องเที่ยวโดยตรง - สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดประจวบคีรีขันธ์	- พัฒนาศักยภาพของคณะกรรมการฯ คนในชุมชน และผู้ประกอบการและเจ้าบ้านที่ดี โครงการสร้าง เครือข่าย - เป็นพี่เลี้ยงและคอยสนับสนุนด้านองค์ความรู้ - จัดอบรมยุวมัคคุเทศก์
องค์การบริหารส่วนตำบลปราณบุรี	สนับสนุนการทำงาน/งบประมาณให้กับหมู่บ้าน จัดหาคณะดูงาน/เป็นวิทยากรบรรยาย/แนะนำ สถานที่ท่องเที่ยวในตำบลปราณบุรี
โรงเรียน/ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก	- จัดโครงการฝึกอบรมยุวมัคคุเทศก์ - สนับสนุนให้มีการสอนศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน ใน โรงเรียน - ส่งเสริมให้ครู บุคลากรจัดกิจกรรมการเรียนรู้ การ สอนโดยใช้แหล่งเรียนรู้/แหล่งท่องเที่ยวในชุมชน
วัด	เป็นศูนย์ประสานงานความร่วมมือระหว่างในชุมชน
อพปร.,ชรบ.,อพป.	ดูแลรักษาความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยวและคนใน ชุมชนโดยเฉพาะช่วงเทศกาล และช่วงวันหยุดยาว และสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยให้ นักท่องเที่ยว
ภาคเอกชน เช่น ผู้ประกอบการ ร้านค้า ที่พัก ร้านอาหาร และธุรกิจอื่น ๆ	ลงทุนธุรกิจท่องเที่ยวและการให้บริการ ที่ได้มาตรฐาน ไม่เอาเปรียบผู้บริโภค

ส่วนที่ ๔  
แผนส่งเสริมการท่องเที่ยวองค์การบริหารส่วนตำบลปราณบุรี  
อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์  
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

กิจกรรม	ระยะเวลา	สถานที่ดำเนินการ	หมายเหตุ
๑. กิจกรรมงานประเพณีลอยกระทง	พ.ย. ๖๓	ทำน้ำวัดนาห้วย หมู่ที่ ๓	
๒. กิจกรรมงานประเพณีสงกรานต์	เม.ย. ๖๔	วัดนาห้วย/จุดชมวิเวานาห้วย	
๓. กิจกรรมครอบครัวแรลลี่	ส.ค. ๖๔	วัดนาห้วย/วัดหนองคราม/จุดชม วิเวานาห้วย/หมู่บ้านหนองกา	
๔. กิจกรรมแห่เทียนเข้าพรรษา	ก.ค. ๖๔	หมู่บ้านทั้ง ๕ หมู่บ้าน/วัดนาห้วย/ วัดหนองคราม/วัดปราณบุรี	
๕. โครงการส่งเสริมพระพุทธศาสนา	ตลอดทั้งปี	วัดนาห้วย/วัดหนองคราม/วัด ปราณบุรี	
๖. ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวใน เขตพื้นที่ -ท่องเที่ยวเชิงเกษตร/เชิงวัฒนธรรม	ตลอดทั้งปี	หมู่ ๒ บ้านนาเพนียด/หมู่ ๓ บ้าน นาห้วย /หมู่ ๗ บ้านหนองกา ต.ปราณบุรี	
๗. โครงการหิ้วปิ่นโตเข้าวัด	ตลอดทั้งปี	วัดนาห้วย/วัดหนองคราม/วัด ปราณบุรี	

**แผนส่งเสริมการท่องเที่ยวองค์การบริหารส่วนตำบลปรามบุรี  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔**

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
๑	โครงการจัดงานประเพณีลอยกระทง	เพื่อให้ประชาชนได้ร่วมกิจกรรมอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณี	๕๐,๐๐๐	ประชาชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณีไทย	กองการศึกษาฯ
๒	โครงการจัดงานประเพณีสงกรานต์สานสัมพันธ์ผู้สูงอายุ	๑.เพื่อให้ประชาชนได้ร่วมทำบุญตักบาตร สรงน้ำพระ รดน้ำคำหัวผู้สูงอายุ ๒.เพื่อส่งเสริมและอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณี ๓.เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	๘๐,๐๐๐	เด็ก เยาวชนและประชาชนเห็นคุณค่าและความสำคัญของผู้สูงอายุ เกิดการอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณีไทย	กองการศึกษาฯ
๓	โครงการส่งเสริมกิจกรรมวันเข้าพรรษา	๑.เพื่อส่งเสริมทำนุบำรุงศาสนา	๑๐,๐๐๐	ประชาชนมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม ลด ละ เลิก อบายมุข	กองการศึกษาฯ
๔	โครงการหิ้วปิ่นโตเข้าวัด	๑.เพื่อเป็นการทำนุบำรุงศาสนา สืบสานพระพุทธศาสนาให้เจริญรุ่งเรือง ๒.เพื่อให้ผู้ปฏิบัติได้มีโอกาสเข้าวัด ทำบุญ ฟังพระธรรมเทศนา	-	ผู้เข้าร่วมโครงการทุกคนมีความเข้าใจในหลักธรรมคำสอนของพระพุทธศาสนา และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้	กองการศึกษาฯ
๕	โครงการครอบครัวแรลลี่แหล่งเรียนรู้ท้องถิ่น	๑.เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีในครอบครัว ๒.เพื่อส่งเสริมแหล่งเรียนรู้และสถานที่ท่องเที่ยวในท้องถิ่น ๓.เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนได้ออกกำลังกายด้วยการปั่นจักรยาน	๔๕,๐๐๐	๑.ผู้เข้าร่วมโครงการมีสุขภาพร่างกายและจิตใจที่แข็งแรง ๒.แหล่งเรียนรู้ในท้องถิ่นและสถานที่ท่องเที่ยวเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป	กองสวัสดิการสังคม
๖	โครงการพัฒนาปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวจุดชมวิวนาห้วยแบบยั่งยืน	เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยว	๒,๐๐๐,๐๐๐ งบ อบจ.	๑.แหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาปรับปรุง จำนวน ๑ แห่ง ๒.ประชาชน นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในการเยี่ยมชม	กองช่าง